

AUTOScout24 PREMIA GRUPPO BONERA BEST DIGITAL DEALER 2014

All'Automotive Dealer Day 2014 di AutoScout24 il Gruppo Bonera riceve il premio per aver utilizzato meglio il web e il mobile grazie anche al supporto della web agency Wellnet

Brescia, 26 giugno 2014 – [AutoScout24](#), il sito leader in Italia e in Europa per la compravendita di auto online, **ha annunciato all'Automotive Dealer Day di Veronail Best Digital Dealer 2014**, ovvero il vincitore della quarta edizione di Internet Sales Award, il concorso promosso da AutoScout24 in collaborazione con Quintegia, che mira a individuare **il dealer (concessionario o salonista) che si è particolarmente distinto nell'ideazione, sviluppo e aggiornamento del proprio sito internet aziendale e nell'utilizzo del web e del mobile nella vendita e nella comunicazione.**



Il vincitore di questa edizione di Internet Sales Award è Bonera Group S.p.A., che si è distinta per la realizzazione di un sito web completo, con sezioni dedicate al parco auto nuovo e usato, con la descrizione dell'azienda e dei servizi offerti, quali ad esempio la prenotazione del tagliando auto. Ma soprattutto un [sito internet](#) ottimizzato per il mobile e [votato al social](#), con la possibilità di interagire direttamente con gli utenti. Un risultato importante ma soprattutto un esempio da imitare!

Bonera Group ha realizzato questi traguardi grazie alla collaborazione con la [web agency WELLNET](#) che lo ha supportato dalla realizzazione della piattaforma tecnologica fino alle strategie digital.

*"Come azienda del settore automotive è nostro compito essere all'avanguardia a livello tecnologico e di servizio al cliente per affrontare le sfide del mercato – commenta **Roberta Verduci**,*

Responsabile Marketing di Gruppo Bonera – *e siamo molto soddisfatti del rendimento dei nostri investimenti in tal senso, che continueranno a crescere.*”

*“Nei settori di mercato tradizionali come l’automotive non è facile incontrare imprenditori e manager davvero votati al cambiamento, pronti ad investire su nuove tecnologie e figure professionali” – commenta **Pierluigi Marciano, Direttore di WELLNET** – “ed in Bonera abbiamo trovato una realtà verso la quale mettere a servizio tutte le nostre competenze. Sono pertanto orgoglioso di questo riconoscimento.”*

A proposito di BONERA GROUP

concessionaria ufficiale Mercedes-Benz, Lexus, Toyota, smart, BMW e MINI di Brescia, una delle realtà più grandi della Lombardia. Fondato nel 1967, il Gruppo Bonera comprende oggi sei sedi dislocate tra Brescia e provincia, guidate da un Team di professionisti giovani e altamente qualificati.

A proposito di WELLNET

Web agency di Milano specializzata nello sviluppo di applicazioni web e mobile Open Source, in content e social management e digital strategy.

Dal 2005 mette a disposizione di aziende e PA il suo staff di sviluppatori, grafici e web marketing specialist fortemente orientato agli obiettivi.

Per contatti:

Gruppo Bonera

Roberta Verducci, Responsabile Marketing

E-mail: roberta.verducci@bonera.it

Tel. 030 37.18.511

www.boneragroup.it

Twitter: @BoneraGroup

WELLNET S.r.l.

Simona Magnano, Office Manager

E-mail: press@wellnet.it

Tel. 02 87.39.86.38

www.wellnet.it

Twitter: @wellnet